

ANEXO V

RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: CONHECENDO E MOSTRANDO O MELHOR DO TURVO DE UMA FORMA DIVERTIDA

Nome do agente cultural proponente: VALDINEI RIBEIRO DOS SANTOS

Nº do Termo de Execução Cultural: 08/2025

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)

Data de entrega desse relatório: 20 de janeiro 2026.

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Realizamos uma websérie de cinco capítulos, que retrata pontos turísticos e outras referências do nosso município e ainda mostra outros agentes culturais que tiveram projetos e participaram do Festival de Cultura e Arte. Utilizamos uma linguagem simples que faz parte do cotidiano do município de Turvo, ou seja, o nosso jeito de falar. Tudo isso foi mostrado de forma lúdica, com humor e ainda fizemos um registro histórico do momento que vivemos, bem como, relembremos histórias do passado. Sendo assim, este projeto permitiu realizar essa ação para preservar e valorizar a nossa cultura.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ☐ Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ☒ Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ☐ Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ☐ As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Iniciamos com o planejando das ações do projeto. Realizamos as captações de imagens no mês de maio de 2025. Iniciamos a edição do material junho de 2025 e a finalização foi em julho de 2025 já no mês de setembro fizemos o lançamento do primeiro vídeo no dia 26. Conforme combinado com a Secretaria de Esporte Cultura e Turismo programamos a execução pública dos vídeos no 1º Festival de Cultura e arte Turvense que realizou-se de 17 a 19 de novembro de forma itinerante nas comunidades do interior de Turvo. Nossa programação inicial era fazer 5 vídeos de atividades cotidianas, mas optamos por fazer um específico do festival apresentando os demais projetos presente.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1: Produzir e disponibilizar 5 episódios da websérie.
 - OBSERVAÇÃO DA META 1: 4 vídeos de atividades cotidianas da nossa cultura e um do 1º Festival de Cultura e arte Turvense.
- META 2: Alcançar pelo no mínimo 4.000 visualizações online.
 - OBSERVAÇÃO DA META 2: tivemos um alcance de mais de 20 mil visualizações na somatória da serie.
- META 3: Realizar uma sessão de lançamento presencial com discussão sobre a produção.
 - OBSERVAÇÃO DA META 3: Fizemos a apresentação pública 1º Festival de Cultura e arte Turvense.
- META 4: Garantir acessibilidade.
 - OBSERVAÇÃO DA META 4: Foi garantida com a publicação na internet e no evento.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

☒ Sim

☐ Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

☐ Publicação

☐ Livro

☐ Catálogo

☐ Live (transmissão on-line)

☒ Vídeo

☐ Documentário

☐ Filme

☐ Relatório de pesquisa

☐ Produção musical

☐ Jogo

☐ Artesanato

☐ Obras

☐ Espetáculo

☐ Show musical

☐ Site

☐ Música

☐ Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicações no facebook, instagram e youtube.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Notamos que como resultado foi promovido a identidade cultural de Turvo através do audiovisual, bem como, registramos os aspectos do cotidiano local para preservação e difusão dos mesmos. Vimos também que houve um engajamento da comunidade local na produção cultural na internet além de ter feito um produto cultural acessível a diferentes públicos.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele

...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- (X) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- (X) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- () Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- () Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- () Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- (X) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- (X) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

As apresentações publicas foram feitas no 1º Festival de Cultura e arte Turvense e teve a participação de mais de 400 pessoas nos dias do evento. Através da internet um publico grande alcançado acima de 20 mil pessosa e com a disponibilidade ainda fica imensurável tal número.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

3 pessoas.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (X) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Valdinei Ribeiro Dos Santos	Coordenador e ator	061.613.109-70	Sim	Não
Adriane de Lara	Filmmaker	086.984.289-75	Sim	Não
Yuri Ribeiro dos Santos	Influencer e ator	146.700.349-07	Sim	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
 () 2. Virtual.
 (X) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (X) Youtube
 (X) Instagram / IGTV
 (X) Facebook
 () TikTok
 () Google Meet, Zoom etc.
 () Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

Facebook Debochando pagina com mais 100 mil de seguidores:

Vídeo 1: <https://www.facebook.com/share/v/1GCFymC2Qp/>

Vídeo 2: <https://www.facebook.com/share/v/1PzvFoJNhU/>

Vídeo 3: <https://www.facebook.com/share/v/1aHCr8yRR7/>

Vídeo 4: <https://www.facebook.com/share/v/1A7rWmsTiq/>

Vídeo 5: <https://www.facebook.com/share/v/1BwYsDsEYG/>

Instagram Debochando com mais de 1400 seguidores:

Vídeo 1:

<https://www.instagram.com/reel/DPFOHDwkglm/?igsh=M2dja2ttcG51MnE5>

Vídeo 2:

<https://www.instagram.com/reel/DPXTtXXDdAA/?igsh=MWd3NnR6ejZhaHlrw==>

Vídeo 3:

<https://www.instagram.com/reel/DPXTtXXDdAA/?igsh=MWd3NnR6ejZhaHlrw==>

Vídeo 4:

<https://www.instagram.com/reel/DPXTtXXDdAA/?igsh=MWd3NnR6ejZhaHlrw==>

Vídeo 5:

https://www.instagram.com/reel/DRO8UsdjSER/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- ☐ 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- ☒ 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- ☐ 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

Turvo, Paraná.

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☒ Espaço cultural independente.
- ☐ Escola.
- ☐ Praça.
- ☐ Rua.
- ☐ Parque.
- ☐ Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram e facebook conforme citado acima.

8. CONTRAPARTIDA SOCIAL

Realizamos as sessões gratuitas de exibição dos vídeos para o público de forma gratuita durante o 1º Festival de Cultura e arte Turvense. Nesse evento reforçamos a importância de trabalhos como esse. Em relação as oficinas de introdução ao audiovisual

para jovens da comunidade turvensense vamos como teve demanda baixa vamos programar para o ano de 2026.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Acreditamos que houve uma troca de experiência com os outros agentes culturais e isso contribui para formação da nossa equipe. Além disso esse contato possibilita a geração de mais conteúdos sobre o tema cultural.

10. ANEXOS













VALDINEI RIBEIRO DOS SANTOS

Assinatura do Agente Cultural Proponente